

# VERANSTALTUNGSFORMATE „MIT REALISMUS UND KLARER SICHT“

Es handelt sich in diesem Entwurf um Skizzierungen von Themen, Formaten und möglichen Referenten, um die sich bemüht wird. Bis zur kommenden Funktionärskonferenz werden Konkretisierungen erarbeitet.

## FORMATE

### *UB-Parteitag*

Der Parteitag soll mit dem zuletzt erfolgreichen Modell einer Podiumsdiskussion durchgeführt werden. Der Titel des Parteitags könnte in folgende Richtung gehen: „Integration – Chancen und Risiken“ (u.a. mit Heinz Buschkowski?)

### *Fraktion vor Ort (Landtagsfraktion)*

Die Diskussionen der letzten Monate waren auch geprägt von einem Vertrauensverlust in Staat und Polizei. Der Titel der Veranstaltung könnte in folgende Richtung gehen: „Was ist uns die Sicherheit wert?“ (u.a. mit Arnold Plickert?)

### *Fraktion vor Ort (Bundestagsfraktion)*

Welche Bedeutung das Internet und vor allem soziale Netzwerke wie Facebook mittlerweile haben, wurde gerade im Rahmen der Flüchtlingsdiskussion deutlich – allzu häufig im negativen Sinn. Der Titel der Veranstaltung könnte in folgende Richtung gehen: „Zwischen Gefällt-Mir und Shitstorms – Dürfen wir im Netz alles?“

### *Fraktion vor Ort (Ratsfraktion)*

Integration muss ganzheitlich und über alle kommunalpolitischen Felder hinweg gedacht werden. Die Frage des Wohnungsbaus und der Stadtentwicklung ist dabei ebenso wichtig wie die Sicherstellung guter schulischer Bildung für alle oder die aktive Einbindung des Sports. Der Titel der Veranstaltung könnte in folgende Richtung gehen: „Integration in der Kommune – ein neuer Anlauf“ (Diskussion mit Vertreter\*innen aus Stadtplanung, Schulpolitik, Sportpolitik, Integrationsrat, ...)

### *Bürgerversammlungen*

Die Ortsvereine bzw. die OV-AGs der Stadtbezirke sowie die Arbeitsgemeinschaften und Arbeitskreise der SPD Herne werden eingeladen, aktiv am Diskussions- und Meinungsbildungsprozess mitzuwirken. Sie sollen dabei aktiv vom UB unterstützt werden: Bei der Themen- und Referentenwahl, Organisation und Werbung, ...

Das Spektrum für die Bürgerversammlungen könnte sich über folgende Themen erstrecken:

- Integration des Islam?! Chancen und Probleme
- Außenpolitik für Dummies: Wie kam es zum Krieg in Syrien? Und wie kann er beendet werden?
- Wer kommt zu uns übers Mittelmeer? Mehr als Statistik ...
- Politik ohne Volk? Wie können die Parteien Vertrauen wiedergewinnen?
- Soziale Politik für alle! Wie können wir soziale Spaltung verhindern?

Selbstverständlich können OVs, AKs und AGs auch eigene Themenvorschläge bringen, bei denen der UB helfend zur Seite stehen kann. Eine Absprache mit dem UB wäre jedoch wünschenswert, um Themendoppelungen zu verhindern.

### *Kneipenformat*

Wir wollen als SPD nicht warten bis die Bürgerinnen und Bürger zu uns kommen. Wir wollen auch auf sie zugehen. Das tun wir nicht nur auf Facebook, sondern auch an dem Ort, an dem die politische Diskussion seit jeher im Ruhrgebiet ihre Heimat hat: in der Kneipe. Die Repräsentanten der Partei in den verschiedenen Gremien von Bund, Land und Kommune gehen hier auf Tuchfühlung. Auch dieses Format steht als Alternative den OV, AGs und AKs zur Verfügung.

### **ORGANISATORISCHER ABLAUF**

Auf der kommenden *Funktionärskonferenz am 13.04.* werden ebenfalls die SPD-Sprecherinnen und -Sprecher sowie die SPD-Ausschussvorsitzenden eingeladen, sofern sie nicht ohnehin schon qua Parteifunktion vor Ort sind. Dort stehen u.a. folgende Punkte auf dem Programm:

- Vorstellung des Gesamtprozesses
- Welche OV, AGs und AKs beteiligen sich aktiv am Prozess?
- Wie können Beiträge der AKs der Ratsfraktion erarbeitet werden?

Bereits in der Einladung wird das Themenspektrum vorgestellt und darum gebeten, sich vor der Funktionärskonferenz Gedanken über einen eigenen Beitrag zu machen.

Auf der *UB-Vorstandsklausur 22.-24.04.* wird alles zu einem Programm zusammengebunden.

### **AUßENDARSTELLUNG:**

Die Veranstaltungsformate sollen intensiv beworben werden. Das ist kein Selbstzweck: selbst, wenn viele Menschen nicht zu den Veranstaltungen gehen wollen/können, werden sie wahrnehmen, dass die SPD Verantwortung übernimmt und das Thema angeht. Die Werbe-Formate werden auf der UB-Vorstandsklausur debattiert.

Die Ortsvereine, die Formate umsetzen wollen, werden bei der Werbung intensiv unterstützt.